

**2023**

## **Jaarverslag van de Voorzitter**

### **Over**

Het Media NatuurPark te Hilversum is onderdeel van het bedrijventerrein Media Park. De Stichting Media NatuurPark werkt aan het herstel van het park, waarbij vergroting van de biodiversiteit voorop staat. Door de aanpak en de positieve ontwikkelingen in de afgelopen jaren heeft het Media NatuurPark in Nederland grote faam verkregen .

### **Voortgang tot 31 december 2023**

In september 2019 is door een pitch van de huidige voorzitter bij de Stadsfonds Commissie Media Park Hilversum de aanzet gegeven tot het project ‘Meer Biodiversiteit en Leefbaarheid op het Media Park’. Bij de toekenning van €20.000,- door de Stadsfonds Commissie werden er echter drie eisen gesteld, namelijk:

- Extra financiële bijdragen van de eigenaren op het Media Park;
- Het schrijven van een Ecologisch Groenplan;
- Ondersteuning van de Hogeschool van Amsterdam HvA voor het ontwikkelen van een WandelApp ‘Rondje Media Park’.

In 2021 zijn wij hierin ruimschoots geslaagd. De WandelApp is in de afrondende fase. Vanwege de vele giften is een stichting opgezet: Stichting Media NatuurPark is op 15 juni 2021 bij de notaris opgericht. In het laatste kwartaal is de aanvraag voor een ANBI-status door onze penningmeester aangevraagd en met terugwerkende kracht per 15 juni toegekend.

In 2023 zijn in februari snoeiwerkzaamheden verricht in het Amfitheater ter mogelijke voorbereiding voor het Opknappen van het Amfitheater. In december 2023 is er weer contact geweest met MPE voor deze Parel op het Media Park. Tijdens de Natuurwerkdagen in november heeft de Legal afdeling van Beeld en Geluid zich op vrijdag ingezet voor het planten van inheemse bollen en bosplantsoen. Een jong gezin met kinderen heeft ons op zaterdag geholpen om één van de eilandjes te snoeien en een takkenril te plaatsen. Ook is in 2023 samen met Podium Communicatie uit Utrecht de Expeditiekaart voor de jeugd ontwikkeld waarbij we verwijzingsbordjes rondom de blusvijver hebben geplaatst. QR-bordjes met verwijzing naar onze site dient nog plaats te vinden.

Daarnaast heeft het Kenniscentrum Immaterieel Erfgoed Nederland een brochure uitgebracht ‘Meer dan Bijen houden’ waarin we als voorbeeld van aanpak voor bedrijventerrein gesteld worden.

## **Het resultaat van de activiteiten**

- Een solide organisatie is neergezet
- Er is een goede relatie met alle eigenaren, stakeholders, buurtbewoners en vrijwilligers
- Cofinanciering is gerealiseerd
- Met een boekhoudprogramma is een sterke financiële administratie opgezet
- Voor vogels, vleermuizen, wilde bijen, insecten, kleine zoogdieren is een goede basis gelegd voor verbetering van de biodiversiteit op het Media Park. Het nestkastenproject is een doorslaand succes. Zelfs de eikenprocessierups krijgt bijna 'geen voet meer aan de grond'.
- De leefomgeving is sterk verbeterd voor de flora en fauna
- Ook voor bezoekers en wandelaars op het Media Park is het aantrekkelijker geworden om een wandeling door een prachtig natuurgebied te maken
- Door de aanpak op het Media Park is er een aanzuigende werking ontstaan op partijen elders in Hilversum om onze expertise te gebruiken bij ontwikkeling van andere gebieden
- Door de bereikte resultaten wil de afdeling Groen van de Gemeente Hilversum nu samen met de Stichting Media NatuurPark ook op de andere bedrijventerreinen en kantoorparken de leefbaarheid en de biodiversiteit verbeteren
- De biodiversiteitsroute draagt zorg voor educatie van groepen via de WandelApp
- De Natuur & Milieu Federatie van de provincie Noord-Holland heeft het Media NatuurPark tot Greenspot verheven
- Zowel de Nederlandse Bijenhoudersvereniging NBV als Deltaplan voor Biodiversiteitsherstel hebben een prijs uitgereikt voor de te boeken en geboekte resultaten
- Er is blijvende aandacht gegenereerd voor het onderhoud van de paden

## **Media aandacht**

Dankzij de grote aandacht die dit project genereert, kunnen wij een goed voorbeeld zijn voor andere projecten. De mogelijkheid bestaat om voordrachten te geven over de organisatie van zo'n project.

Enkele vormen van promotie die het afgelopen jaar hebben plaatsgevonden:

- Diverse regionale publicaties in de Gooi en Eembode en Gooi en Eemlander en de Wijkkrant Kijk op jouw Wijk NW
- Een uitgebreid interview met ondergetekende in de Wijkkrant Kijk op jouw Wijk NW, titel 'Van schildpaddensoep tot Karekiet'
- Social media-kanalen aangemaakt: Facebook en Instagram met veel volgers

## **Plannen voor 2024**

- Uitbreiding van de biodiversiteitsroute via AVROTROS richting het Goois Natuurreservaat
- Uitbreiding van het nestkastenproject met daarbij het plaatsen van een zwaluwentil en het creëren van een geschikte plek voor een ijsvogelwand
- Verder door ontwikkelen van deelgebieden op het Media Park ter vergroting van de biodiversiteit
- Mede ontwikkelen van vergroening parkeerdek van het Media Park
- Mede ontwikkelen van vergroening André van Duin Boulevard
- Herstel van het Amfitheater om weer als basis te kunnen dienen voor evenementen en uitzendingen
- Het sturen en begeleiden van de verschillende hoveniers op het Media Park omtrent beheer
- Met Werner Schimmel wordt een aanzet gemaakt om de waterkwaliteit van de blusvijver te onderzoeken en mogelijk rillen in het water te maken ter bescherming van vissen en amfibieën. Werner is projectleider bij Ingenieursbureau HasKoning met specialiteit Natuur & Water.

## **Kortom**

Er is weer ontzettend veel werk verzet op het Media Park en staan we in de startblokken voor verdere ontwikkelingen in het NatuurPark en in Hilversum.

De Gemeente Hilversum afdeling Groen haakt momenteel aan. Zo zal Stadspark de Oude Haven eind 2024 van start gaan met inbreng van onze stichting.

Stichting Media NatuurPark is dé inspirator en aanjager van biodiversiteitsprojecten, niet alleen in Hilversum maar nu ook in heel Nederland.

Met elkaar kunnen we veel meer bereiken!

Wederom een trotse Voorzitter Stichting Media NatuurPark,

Ben Bus

3 april 2024